

六安市市场监管局部门2025年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	食品药品监管补助资金-食品监管补助资金	
2	食品安全监管-食品抽检经费	
3	专项业务费-消保委工作经费	
4	专项业务费--食品药品监管专项业务经费	
5	专项业务费-食品安全检验监测专项经费	
6	专项业务费-市场监管局专项业务费	
7	市场监管局日常运转工作经费	
8	食品药品监管补助资金-药品监管经费	
9	中央食品药品监管补助资金	
10	药品监管经费-药品(含医疗器械、化妆品)抽检经	
11	物业管理费	
12	药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费	
13	专项业务费-大型仪器设备维护费	
14	专项业务费-食品药品检验专项业务经费	
15	运转维护费-特种设备检验检测成本支出	
16	质检中心园区1-7月物业管理费	
17	基本建设支出-设备购置经费	
18	基本建设支出-设备购置经费	
19	运转维护费-检验检测成本支出	
20	质量和标准化技术服务运转维护费	
21	安徽省羽绒麻类产品质量检验检测中心运行经费	
22	专项业务费-纤维制品质量管理经费	
23	体制结算-纤维公证检验经费	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			食品药品监管补助资金-食品监管补助资金							
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035001-六安市市场监督管理局			
项目期限			5年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	25.97	25.97	25.97	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	19.16	19.16	19.16	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	6.81	6.81	6.81	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过项目实施，加强食品安全监管，持续推动落实食品安全生产经营者主体责任；加强食品领域重大案件查办，严厉打击食品违法行为；加强食品安全监管能力建设，进一步提升食品安全监管队伍素质。					通过项目实施，加强食品安全监管，持续推动落实食品安全生产经营者主体责任；加强食品领域重大案件查办，严厉打击食品违法行为；加强食品安全监管能力建设，进一步提升食品安全监管队伍素质。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	食品领域案件查办数		≥30件	42件	12.5	10.5	按实际查办数填报	
		质量指标	抽检不合格食品处置率		≥90%	100%	12.5	12.5		
		时效指标	食品监管工作整体完成时间		2025年底前	达成预期指标	12.5	12.5		
		成本指标	食品监管成本		≤110000元	90500元	12.5	12.5		
	效益指标	经济效益						0		
		社会效益	辖区内药品安全监管重大案件发生数		=0次	0次	15	15		
		生态效益						0		
		可持续影响	食品安全监管能力		逐步提高	达成预期指标	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	公众对食品安全监管满意度		≥80%	85%	10	10		
总分						100	98.00			

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			食品安全监管-食品抽检经费						
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035001-六安市市场监督管理局		
项目期限			4年		其中：建设期限			运营期限	
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	97.58	97.58	97.58	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	82.58	82.58	82.58	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	15.00	15.00	15.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施，完成食品安全监督抽检工作，分析利用食品安全抽检结果，及时处置抽检发现问题，达成确保人民群众“舌尖上的安全”的目的。					通过项目实施，科学制定全市食品安全监督抽检计划，坚持问题导向，统筹协调，均衡推进。全市完成食品省级安全监督抽检1089批次，对于不合格产品，严格按照“五个到位”要求依法开展核查处置，及时处置抽检发现问题，达成确保人民群众“舌尖上的安全”的目的。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省级食品安全监督抽检数量（批次）		=1089批次	1089批次	7	7	
		质量指标	抽检结果系统录入率		=100%	100%	7	7	
			食品抽检程序的规范性		规范	达成预期指标	7	7	
			抽检不合格食品核查处置率		=100%	100%	7	7	
			食品抽检应公布信息公布率		=100%	100%	7	7	
			时效指标	工作任务完成时间		2025年底	达成预期指标	7	7
		成本指标	项目计划总成本		≤127.4万元	97.57万元	8	8	
		效益指标	经济效益						0
	社会效益		对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
	生态效益							0	
	可持续影响		对提高食品安全监管水平，优化食品安全环境的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对食品安全满意度		≥70%	70%	10	10	
	总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			专项业务费-消保委工作经费						
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035001-六安市市场监督管理局		
项目期限			5年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	20.00	20.00	18.00	10	90.00%	9.00
			其中：本年财政拨款	20.00	20.00	18.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施“315”宣传活动、消费教育引导、社会监督及放心消费创建评议等工作， 预期完成切实履行各项法定职责，高效、便捷为民服务、消费者权益保护及消费者权益宣传等目标，达成保障消费者权益，营造良好的消费环境的效果。					通过项目实施，完成消费投诉受理处置、消费维权宣传引导、消费体察监督等各项工作，有效化解消费纠纷，提升消费者维权意识与能力，规范市场经营活动，切实维护消费者合法权益，保障消费环境安全有序，经费使用规范高效，全面实现年度绩效目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展消费者权益保护宣传教育引导活动		≥10次	10次	7	7	
			解决消费者投诉问题		≥300件	886件	8	6	指标设置偏差较大
			开展消费调查评议		≥1次	1次	5	5	
		质量指标	受理投诉案件解决成功率		≥80%	83.75%	8	8	
		时效指标	接收消费者投诉时间		按法律要求时效内	达成预期指标	5	5	
		成本指标	315活动宣传经费		≤12万元	8.7万元	5	5	
			放心消费培育评价工作经费		≤3万元	1万元	7	7	
			消保委工作能力提升经费		≤5万元	4.5万元	5	5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	消费者投诉按时办结率		≥99.5%	100%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	增强调解工作人员水平开展培训学习次数		≥2次	2次	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	消费者对投诉解决结果满意度		≥70%	72%	10	10	
	总分						100	97.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			专项业务费—食品药品监管专项业务经费							
主管部门			035-六安市市场监督管理局		实施单位	035001-六安市市场监督管理局				
项目期限			5年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	19.00	19.00	18.00	10	94.74%	9.47	
			其中：本年财政拨款	19.00	19.00	18.00	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过该项目实施，结合已出台的食品药品安全监管相关法律法规规定，开展食品药品安全监管检查工作，有针对性的开展专项整治工作，守住安全底线，确保年内无等级以上食品、药品安全责任事故发生。推动食品药品安全“地方政府负总责”责任落实，积极争取党委、政府重视支持，使各级将食品药品安全工作摆上重要位置，纳入年度目标管理，加大人员、经费、装备保障力度。加强对各县区、乡镇食品药品安全工作的考核。围绕创建目标，对照33项创建综合评价标准，细化创建任务，实化创建举措，推进创建工作按时间节点扎实开展，坚持以创促建、以创促管，提升全市食品药品安全工作水平。					通过该项目实施，结合已出台的食品药品安全监管相关法律法规，开展食品药品安全监管检查工作，有针对性的开展专项整治工作，守住安全底线，确保年内无等级以上食品、药品安全责任事故发生。推动食品药品安全“地方政府负总责”责任落实，积极争取党委、政府重视支持，使各级将食品药品安全工作摆上重要位置，纳入年度目标管理，加大人员、经费、装备保障力度。加强对各县区、乡镇食品药品安全工作的考核。围绕创建目标，对照33项创建综合评价标准，细化创建任务，实化创建举措，推进创建工作按时间节点扎实开展，坚持以创促建、以创促管，提				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品药品安全宣传活动			≥6次	6次	5	5	
			市本级药品日常监督检查次数			≥50次	85次	5	3	绩效目标值设置较低
			药品专项监督检查任务完成率			=100%	100%	5	5	
			开展药品业务培训次数			≥2次	2次	5	5	
		质量指标	设置明细账目			100%	达成预期指标	5	5	
			校外集体用餐配送单位建成HACCP或ISO22000体系率			全部建成	达成预期指标	5	5	
			劳务费支出标准			按省局评审专家费相关文件要求	达成预期指标	5	5	
			药品业务培训覆盖范围			市局及县区相关工作人员	达成预期指标	5	5	
		时效指标	药品监督抽检时效性			2025年12月31日前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	药品安全应急演练及能力提升等工作经费			<14万元	5.7万元	3	3	
			食品安全专项整治工作经费			≤5万元	3.2万元	2	2	
	效益指标	经济效益							0	
		社会效益	发生市食品药品安全事件数			≤1件	0件	15	15	
		生态效益							0	
		可持续影响	食品药品安全宣传开展影响人次			≥1万人次	1万人次	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度			≥80%	80%	10	10	
总分							100	97.47		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		专项业务费-食品安全检验监测专项经费							
主管部门		035-六安市市场监督管理局			实施单位	035001-六安市市场监督管理局			
项目期限		5年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	156.09	156.09	141.83	10	90.86%	9.09	
		其中：本年财政拨款	156.09	156.09	141.83	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过该项目实施， 充分考虑我市居民消费习惯、食品产业分布类型、食品安全基本水平等因素，以人民群众最关心、最直接的食品及我市特产为重点，完成食品安全抽检、食品安全宣传及食品安全监管等工作，达成反映全市食品安全总体状况、及时主动发现食品安全隐患、切实保障公众舌尖上的安全、推动全市食品安全 整体形势持续稳定向好的工作目标。				通过项目实施，完成食品及食品农产品抽样检验、风险监测、应急检测等工作，及时排查食品安全隐患，发布监测信息，强化源头管控，有效防范食品安全风险，提升食品安全监管精准度，经费使用规范高效，全面完成年度检验检测任务，切实保障群众食品安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市食品安全监督抽检任务完成批次数		≥13137批次	13210批次	6.25	6.25	
			市本级普通食品抽检任务完成批次		≥2184批次	2184批次	6.25	6.25	
			市本级食用农产品专项任务完成批次数		≥1296批次	1483批次	6.25	6.25	
		质量指标	市本级普通食品抽样地点下沉在乡镇（乡村、景点）抽样比例		≥45%	45.56%	6.25	6.25	
			市级食品抽结果公示率		=100%	99.94%	6.25	2.25	存在一批次不予公示，一批次异议认可
		时效指标	抽检完成时间		2025年12月31日前	达成预期指标	6.25	6.25	
		成本指标	食品安全宣传支出		≤10万元	2万元	6.25	6.25	
			食品抽检总成本		≤170万元	139.32万元	6.25	6.25	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	通过食品抽检提高公众对食品安全的了解程度		显著提高	达成预期指标	10	10	
			向社会公布抽检结果期数		≥45期	52期	10	10	

		生态效益					0	
		可持续影响	对存疑抽检结果复检率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥70%	70%	10	10	
总分						100	95.09	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			专项业务费-市场监管局专项业务费						
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035001-六安市市场监督管理局		
项目期限			5年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	290.93	290.93	280.34	10	96.36%	9.64
			其中：本年财政拨款	290.93	290.93	280.34	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施，完成产商品等抽检300余批次、计量器具抽检2000余批次、打击传销宣传活动及办理违法案件等工作、加强产品质量安全监管等工作，提高计量、标准、检验检测、认证认可等基础建设水平，保障信息化项目及信息系统运行维护，达到创造良好营商环境、保障市场稳定安全的目标。					通过项目实施，完成市场监管执法检查、专项整治、质量安全监管、证照管理及日常监管等工作，有效规范市场秩序，防范化解市场风险，强化食品药品、特种设备等重点领域保障，提升监管效能与服务水平，经费使用规范合理，各项绩效指标全面完成，切实维护公平竞争的市场环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	打击传销及反垄断反不正当竞争执法工作印刷份数	≥1000份	2800份	2	1	指标值设置不合理	
			计量器具抽检批次	≥1800批次	1910批次	3	3		
			网络商品抽检完成批次	≥40批	46批	3	3		
			办理违法案件数量	≥150件	257件	2	1	指标值设置不合理	
			组织标准宣贯培训	≥2次	3次	2	2	指标值设置不合理	
			产品质量监督抽查数量（组）	≥750组	1330组	2	1	指标值设置不合理	
			开展特种设备证后监督检查	≥12家	17家	2	2	指标值设置不合理	
			开展特种设备安全监察员培训人次	≥100人次	100人次	2	2		
			打击传销进校园、进社区、进企业宣传活动举办次数	≥3次	6次	2	2		
		质量指标	办理违法案件结案率	≥85%	89.24%	2	2		
			制定发布地方标准	≥15项	0项	2	2		
			抽检信息公开率（%）	=100%	97.98%	2	2		
		时效指标	产商品抽检招标时间	2024年5月底前	达成预期指标	2	2		
			网络商品抽检完成时间	≤4个月	4个月	2	2		
			企业开办营业执照办理时间	≤1个工作日	1个工作日	2	2		
			打击传销进校园、进社区、进企业宣传活动举办时长	≥1.5天	3天	2	1	指标值设置不合理	
			打击传销及反垄断反不正当竞争执法工作宣传活动及宣传片印刷费用	≤10万元	6万元	2	2		
		成本指标	产（商）品抽检费用	≤90万元	74万元	2	2		
			省级计量器具检定经费	≤95万元	94.13万元	2	2		
			公平竞争审查工作第三方评估费	≤10万元	0.1万元	2	2		
			电梯维护保养质量和和使用管理状况监督抽查第三方委托业务费	≤10万元	9.9万元	2	2		
			计量抽检购样及成本支出	≤9万元	12.4万元	2	2		
			互联网广告监测成本	≤3万元	2.48万元	2	2		
			舆情监测第三方服务成本	≤3万元	2.4万元	2	2		
	经济效益						0		
	效益指标	社会效益	产品质量监督抽查不合格企业处理率	≥95%	100%	7.5	7.5		
			执法办案投诉率	≤10%	0%	7.5	7.5		
			专项市场整治工作完成率	=100%	100%	7.5	7.5		
		生态效益					0		
		可持续影响	提升市场监管事业发展能力的可持续	≥1年	1年	7.5	7.5		
	满意度指标	服务对象满意度	企业开办服务对象满意程度	≥85%	86.5%	10	10		
总分						100	95.64		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			市场监管局日常运转工作经费							
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035001-六安市市场监督管理局			
项目期限			1年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	86.00	86.00	85.85	10	99.82%	9.98	
			其中：本年财政拨款	86.00	86.00	85.85	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过项目实施，保障市场监管职能的实施，确保单位正常运转，达到维持经济市场稳定运行的目标。					通过项目实施，保障单位办公运转、后勤保障、人员履职等日常工作正常开展，完成公文处理、会议保障、信息化运维、安全保障等各项业务有序推进。经费使用规范节约、管理严格，有效提升行政运行效能，为履行市场监管职能提供坚实支撑，全面完成年度绩效目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	监督检查项目数量		≥3类	4类	6.25	6.25		
			执法办案案件数		≥150件	257件	6.25	5.25	绩效目标值设置不合理	
			打击传销进校园、进社区、进企业宣传次数		≥3次	6次	6.25	4.25	绩效目标值设置不合理	
		质量指标	举办监督检查业务培训次数（次）		≥3次	4次	6.25	6.25		
			印刷产品合格率		≥98%	100%	6.25	6.25		
			执法案件办结率		≥85%	89.24%	6.25	6.25		
		时效指标	监督检查业务培训时间(天)		≤3天	1.5天	6.25	6.25		
		成本指标	业务培训平均成本(万元)		严格按照市级培训	达成预期指标	6.25	6.25		
	效益指标	经济效益						0		
		社会效益	挽回经济损失(万元)		≥20万元	22万元	15	15		
		生态效益						0		
		可持续影响	消费者投诉持续向好		良好	达成预期指标	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度（%）		≥80%	82.5%	10	10		
	总分						100	96.98		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			食品药品监管补助资金-药品监管经费						
主管部门			035-六安市市场监督管理局		实施单位	035001-六安市市场监督管理局			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	2.40	2.40	2.40	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	2.40	2.40	2.40	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施，完成中央医疗器械、化妆品抽检任务，达成提高医疗器械和化妆品安全保障水平的目标。				通过项目实施，完成中央医疗器械、化妆品抽检任务，全面落实药品安全工作责任，推进全省药品安全形势持续向好，达成提高医疗器械和化妆品安全保障水平的目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家化妆品监督抽样		≥49批次	49批次	12.5	12.5	
		质量指标	国家医疗器械、化妆品监督抽样工作质量		符合规范	达成预期指标	12.5	12.5	
		时效指标	抽检任务完成时间		2025年12月	达成预期指标	12.5	12.5	
		成本指标	化妆品监督抽样成本		≤8万元	2.4万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	调高人民群众“两品一械”安全科普知识		不断提高	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	化妆品监管水平		长期稳定	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	行政相对人对药品安全监管工作满意度		满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			中央食品药品监管补助资金						
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035006-六安市食品药品检验中心		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	20.50	20.50	20.50	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	20.50	20.50	20.50	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	项目通过保障药品、医疗器械、化妆品安全性监测工作支出，药品不良反应监测水平稳步提高，及时提示药品使用风险，不断提高基层药品监管队伍能力水平。					该项目保障了药械化安全性检测工作，本年工作任务均按时完成，药械化安全检测水平稳步提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	医疗器械不良事件百万人口报告数		≥300例	651例	5	5	
			药品不良反应百万人口报告数		≥1110例	2825例	5	5	
			化妆品不良反应百万人口报告数		≥150例	327例	5	5	
			药物滥用监测单位参报率		≥90%	35%	5	2	该项指标未列入2025年药品安全考核细则
		质量指标	药品不良反应新的和严重的不良反应/事件报告数占比		≥30%	35.6%	5	5	
			药械化不良反应/事件县区报告比例		≥90%	100%	5	5	
		时效指标	任务完成时限		2025年12月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	药品不良反应、医疗器械不良事件、药物滥用等监测工作成本		≤20.5万元	20.5万元	10	10	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	进一步保障人民群众用药安全，全面完成监测任务		=100%	100%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	药品、医疗器械、化妆品安全性监测持续开展时间		=1年	1年	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象对药品监管工作满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	97.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			药品监管经费—药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费							
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035006-六安市食品药品检验中心			
项目期限			5年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	128.83	128.83	128.82	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	128.83	128.83	128.82	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	项目通过药品安全监督抽检监测工作，全面完成省局下达的抽检监测任务，从而提升药品检验检测能力，不断提高基层药品监管队伍能力水平。					该项目保障了本年抽检工作，年度抽检任务均按时完成，药品检验检测能力稳步提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省级药品日常监督抽样			≥330批次	330批次	3	3	
			省级药品日常监督检验			≥330批次	330批次	3	3	
			省级基本药物与高风险药品专项抽样			≥230批次	230批次	3	3	
			省级基本药物与高风险药品专项检验			≥230批次	230批次	3	3	
			省级医疗器械监督抽检			≥20批次	21批次	3	3	
			省级化妆品监督抽检			≥6批次	6批次	3	3	
		质量指标	抽检工作合规性			=100%	100%	4	4	
			不合格产品处置率			=100%	100%	4	4	
			监督抽检完成率			=100%	100%	4	4	
		时效指标	2025年二季度监督抽检工作进度			完成全年监督抽检	达成预期指标	4	4	
			2025年三季度监督抽检工作进度			完成全年监督抽检任务90%	达成预期指标	4	4	
			完成时限			2025年12月前	达成预期指标	4	4	
		成本指标	省级药品抽检成本			≤129万元	128.82万元	3	3	
			省级医疗器械抽检成本			≤1万元	0万元	3	3	
			省级化妆品抽检成本			≤0.8万元	0万元	2	2	
	效益指标	经济效益							0	
		社会效益	进一步保障人民群众用药安全，全面完成抽检任务			=100%	100%	15	15	
		生态效益							0	
		可持续影响	药品（含医疗器械、化妆品）抽检持续开展时间			=1年	1年	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对药品安全监管工作满意度			≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			物业管理费						
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035006-六安市食品药品检验中心		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	6.52	6.52	6.51	10	99.90%	9.99
			其中：本年财政拨款	6.52	6.52	6.51	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	物业管理费，保障检测楼正常运转。					本年物业管理费按时完成支付，保障检测楼正常运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业管理单位数量		＝1个	1个	20	20	
		质量指标	物业管理服务响应时间		≤1天	1天	20	20	
		时效指标						0	
		成本指标	物业管理费成本		＝65135.34	65135.34元	10	10	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	检测楼设施设备完好率		≥100%	100%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	有效保障检测楼正常运转		≥100%	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	职工满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	99.99		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费						
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035006-六安市食品药品检验中心		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	38.70	38.70	38.70	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	38.70	38.70	38.70	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施药品抽检项目，有效保障全市人民用药安全。					该项目保障了单位药品抽检工作，当年抽检任务均按时完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省级药品日常监督抽样		≥330批次	330批次	4	4	
			省级药品日常监督检验		≥330批次	330批次	4	4	
			省级基本药物与高风险药品专项抽样		≥230批次	230批次	4	4	
			省级基本药物与高风险药品专项检验		≥230批次	230批次	4	4	
		质量指标	抽检工作合规性		=100%	100%	5	5	
			不合格产品处置率		=100%	100%	5	5	
			监督抽检完成率		=100%	100%	5	5	
		时效指标	完成时限		2025年底	达成预期指标	5	5	
			2025年二季度监督抽检工作进度		完成全年监督抽检任务50%	达成预期指标	5	5	
			2025年三季度监督抽检工作进度		完成全年监督抽检任务80%	达成预期指标	5	5	
		成本指标	省级医疗器械抽检成本		≤40万元	38.7万元	4	4	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	进一步保障人民群众用药安全，全面完成抽检任务		=100%	100%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	药品（含医疗器械、化妆品）抽检持续开展时间		=1年	1年	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	公众对药品安全监管工作满意度		≥90%	90%	10	10		
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		专项业务费-大型仪器设备维护费							
主管部门		035-六安市市场监督管理局			实施单位	035006-六安市食品药品检验中心			
项目期限		6年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	9.00	9.00	9.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	9.00	9.00	9.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	项目通过对大于等于15台套故障设备的维修，大于等于70台套设备的维护保养，大于等于150台套仪器设备的检定校准，开展实验用仪器设备的维修维护，确保仪器设备在有效期内使用准确、稳定，完成年度食品、药品检验任务。				该项目保障了单位仪器设备的正常运转，全年共完成15台套故障设备维修，710台套仪器设备维护，549台套仪器设备校准，确保本年工作任务平稳运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修故障仪器设备数量		≥15台套	15台套	4	4	
			维护检测仪器设备数量		≥70台套	710台套	4	4	
			仪器设备检定校准数量		≥150台套	549台套	4	4	
			仪器设备送检种类		=2类	2类	4	4	
		质量指标	仪器设备维护合格率		=100%	100%	4	4	
			仪器设备维修合格率		=100%	100%	4	4	
			仪器设备检定合格率		≥95%	100%	4	4	
		时效指标	仪器设备故障响应时间		≤3天	1天	4	4	
			仪器设备送检完成时间		≤1月	1月	4	4	
			仪器设备维修时长		≤2周	2周	4	4	
		成本指标	仪器设备检定费用（市内）		≤2.25万元	2.25万元	5	5	
			仪器设备检定费用（市外）		≤6.75万元	6.75万元	5	5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	有效保障检验检测需求		=100%	100%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	仪器设备正常使用周期		≥1年	1年	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	单位仪器设备使用人员满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			专项业务费-食品药品检验专项业务经费						
主管部门			035-六安市市场监督管理局		实施单位	035006-六安市食品药品检验中心			
项目期限			6年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	109.90	109.90	106.97	10	97.33%	9.73
			其中：本年财政拨款	109.90	109.90	106.97	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	项目通过检测楼设施维保，保障单位正常运转，从而提升药械化监测水平和药品检验检测能力。					通过该项目的实施，保障了单位的正常运转，提升了单位药械化监测水平和药品检验能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	医疗器械不良反应报告百万人口报告数		≥300例	651例	4	4	
			化妆品不良反应报告百万人口报告数		≥150例	327例	4	4	
			药品不良反应报告百万人口报告数		≥1100例	2825例	4	4	
			检测楼设施维保类别		≥3类	3类	2	2	
		质量指标	药品不良反应监测报告退回事		≤5%	0%	3	3	
			化妆品不良反应监报告退回事		≤5%	0%	3	3	
			医疗器械不良反应监测报告退回事		≤5%	0%	3	3	
			检测楼设施维保合格率		=100%	100%	3	3	
		时效指标	检测楼电梯维保频次		=2次/月	2次/月	3	3	
			检测楼消防维保频次		=1次/月	1次/月	3	3	
			检测楼空调维保频次		=1次/年	1次/年	3	3	
			不良反应报告审核时间		≤15天	10天	3	3	
		成本指标	基本药物和高风险药品、化妆品等工作经费		≤11万元	11万元	3	3	
			外出监测费用		≤3万元	3万元	3	3	
			检测楼维保费		≤10万元	10万元	3	3	
			设备购置		≤36万元	36万元	3	3	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	不断提升药械化安全性监测水平		=100%	100%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	有效保障检测楼正常运转		=100%	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	99.73		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		运转维护费-特种设备检验检测成本支出							
主管部门		035-六安市市场监督管理局			实施单位	035005-六安市特种设备监督检验中心			
项目期限		5年	其中：建设期限		运营期限				
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	453.53	453.53	420.00	10	92.61%	9.26	
		其中：本年财政拨款	453.53	453.53	420.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.通过预留单位增资和发放年度考核奖，保障单位正常运转；2.通过用于全市承压类、机电类特种设备安全检验检测所需材料费、设备维护费及劳务费等支出，保证中心检验检测工作的顺利开展，全面、精确实施特种设备检验检测工作，发挥特检中心特种设备检验检测的社会作用，力争实现2025年特种设备定检率100%，保障特种设备安全运行，保护人民群众生命财产安全；3.通过市电梯安全监管中心购买服务，保障全市电梯正常运转。				1.通过预留单位增资和发放年度考核奖，保障单位正常运转；2.通过用于全市承压类、机电类特种设备安全检验检测所需材料费、设备维护费及劳务费等支出，保证中心检验检测工作的顺利开展，全面、精确实施特种设备检验检测工作，发挥特检中心特种设备检验检测的社会作用，力争实现2025年特种设备定检率100%，保障特种设备安全运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放人员工资人数		＝50人	48人	3	2.88	单位人员考走发生人员变动
			特种设备检验数量		≥15000台	23210台	4	2	为保障全市特种设备安全运行，按市级申报检验情况应检尽检
			受理电梯应急报警数量		≥3000起	2389起	4	3.18	根据实际受理报警情况填报
			仪器设备校验数量		≥600台	680台	3	2.5	根据实际送检设备数量填报
		质量指标	人员工资发放到位率		＝100%	100%	3	3	
			已受理特种设备检验完成率		＝100%	90%	3	2.7	在能力范围内应检尽检
			专用仪器设备校验率		＝100%	90%	3	2.7	按实际需求送检设备，存在校验不合格需要维修的情况
			电梯故障响应率		＝100%	100%	3	3	
		时效指标	人员工资发放的及时性		及时	达成预期指标	3	3	
			特种设备检验完成时间		当年12月底前	达成预期指标	3	3	
			仪器设备校验时间		当年12月底前	达成预期指标	3	2.4	因设备日常检验中需要使用，需根据使用情况在空闲时间安排
			电梯故障报警时间		≤1分钟	1分钟	3	3	
		成本指标	单位增资及年度考核奖费用		≤135万元	135万元	4	4	
			检验所需日常费用		≤288.53万元	241万元	4	3	按照蔡政要求，控制单位支出，根据单位实际需求情况使用费
			市电梯安全监管中心劳务派遣人员运行经费		≤30万元	44万元	4	2	为人员日常工资及社保等支出
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	电梯监管中心故障报警接警处置率		＝100%	100%	10	10	
			已报检特种设备检验完成时间		按时完成	达成预期指标	10	9.5	按实际报检情况应检尽检，因检验需要周期，在年度交界处会
		生态效益						0	
		可持续发展影响	保障单位正常运转		＝100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	90%	5	5	
			单位人员满意度		≥95%	95%	5	5	
总分						100	91.12		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			质检中心园区1-7月物业管理费							
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035005-六安市特种设备监督检验中心			
项目期限			1年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	15.18	15.18	15.18	10	99.98%	10.00	
			其中：本年财政拨款	15.18	15.18	15.18	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过该项目的实施，确保质检园区1-7月物业费准时支付					通过该项目的实施，基本保障了园区物业的正常运转，并足额支付了物业管理服务费用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	质检园区职工数			=108人	108人	15	15	
		质量指标	物业服务质量			基本满意	达成预期指标	15	13.5	物业服务情况能基本满足园区运转需求
		时效指标	物业费支付完成时间			7月31日前	达成预期指标	10	8	根据财政指标情况，部分支付有所延迟，于9月底完成全部支付
		成本指标	1-7月物业费金额			=151767元	151767元	10	10	
	效益指标	经济效益							0	
		社会效益	保证园区正常物业活动运转			基本保障	达成预期指标	15	13	物业服务情况能基本满足园区运转需求
		生态效益							0	
		可持续影响	保证园区物业可持续运行			持续保障	达成预期指标	15	13	物业服务情况能基本满足园区运转需求
	满意度指标	服务对象满意度	园区职工对物业服务的满意度			≥90%	90%	10	9	物业服务情况能基本满足园区运转需求
总分							100	91.50		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			基本建设支出-设备购置经费						
主管部门			035-六安市市场监督管理局		实施单位	035005-六安市特种设备监督检验中心			
项目期限			5年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.00	40.00	38.60	10	96.50%	9.65
			其中：本年财政拨款	40.00	40.00	38.60	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	该项目通过对机电类起重机械检验检测装备和承压类固定式压力容器检测设备进行购置，完善中心所需检测设备，做好技术更新，提升特种设备检验检测能力和水平，提高检验检测能力和效率，确保检验检测结果的准确性，为市场监管部门加强特种设备安全工作提供更有力的技术保障。					该项目通过对机电类起重机械检验检测装备和承压类固定式压力容器检测设备进行购置，完善中心所需检测设备，做好技术更新，提升特种设备检验检测能力和水平，提高检验检测能力和效率，确保检验检测结果的准确性，为市场监管部门加强特种设备安全工作提供更有力的技术保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置专用设备数量		≥2套	2套	6	6	
		质量指标	保障日常检验任务及办公需要		=100%	90%	7	6	基本保障日常检验需求
			设备采购验收合格率		=100%	100%	7	7	
		时效指标	采购完成时间		当年11月30日前	达成预期指标	7	5.6	当年8月30日前完成支付
			采购申报时间		当年6月30日前	达成预期指标	7	6	当年4月30日前完成申报
		成本指标	购买承压类检验设备费用		≤20万元	18.79万元	8	7.5	按政府采购实际中标金额支付
			购买机电类检验设备费用		≤20万元	19.8万元	8	7.5	按政府采购实际中标金额支付
		效益指标	经济效益						0
	社会效益		保障检验设备检验任务完成率		=100%	90%	15	13.5	基本保障日常检验工资需求
	生态效益							0	
	可持续影响		设备使用年限		≥6年	6年	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	90%	10	8	基本满足检验人员日常检验工资需求
	总分						100	91.75	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			基本建设支出—设备购置经费								
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035003-六安市计量测试研究所				
项目期限			3年		其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域											
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
			年度资金总额：	19.00	19.00	17.44	10	91.76%	9.18		
			其中：本年财政拨款	19.00	19.00	17.44	—				
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—				
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	项目通过购买设备，加大检测设备投入，做好技术更新，提高检测能力，确保检验、检定结果的准确性。					项目通过购买设备，加大检测设备投入，做好技术更新，提高检测能力，确保2025年检验、检定工作顺利完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	完成计量标准器具购置数量			≥5台件	5台件	10	10		
		质量指标	经费支出合规性			=100%	100%	5	5		
			购置计量标准器具验收合格率			≥90%	100%	5	5		
		时效指标	经费支出时效性			按序时进度	达成预期指标	5	5		
			购置计量标准器具计划完成时间			2025年12月20日	达成预期指标	5	5		
		成本指标	项目总成本			≤59万元	43万元	5	5		
			已建标设备更新成本			≤6.5万元	2.7万元	5	5		
			新建标设备购置成本			≤12.5万元	3万元	5	1	因设备市场价格波动，部分设备未能完成采购	
			检定用车更换费用			≤40万元	39.9万元	5	5		
		效益指标	经济效益	非强检计量经营收入			≥60万元	97.64万元	10	5	2025年非强检业务量增加，经营收入超过预期
	社会效益		提升计量服务水平覆盖率			≥90%	98%	5	5		
			满足社会公用计量器具检定要求率			≥90%	98%	5	5		
	生态效益								0		
	可持续影响		进一步提高计量器具强制检定工作			=100%	100%	5	5		
			保障社会计量公平公正			≥90%	98%	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度			≥90%	98%	5	5		
			市政府目标考核满意度调查			≥90%	98%	5	5		
	总分							100	90.18		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			运转维护费--检验检测成本支出						
主管部门			035-六安市市场监督管理局		实施单位	035003-六安市计量测试研究所			
项目期限			3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	36.00	36.00	36.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	36.00	36.00	36.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施，完成各项既定的计量检定检测任务，为地方经济发展提供计量技术服务和保障。					2025年通过项目实施，完成各项既定的计量检定检测任务，为地方经济发展提供计量技术服务和保障。			
绩	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务企业数		≥2000户	3925户	3	2	2025年业务量增加
			完成非强检计量器具经营收入		≥60万元	97.64万元	3	1	2025年非强检业务量增加，经营收入高于预期
			强制检定计量器具台件		≥5万台件	7.14万台件	4	2	2025年强检申报量增加
		质量指标	检验任务差错率		≤1%	1%	4	4	
			经费支出合规性		=100%	100%	4	4	
			强制检定计量器具完成率		≥100%	100%	4	4	
			非强检计量器具收入完成率		≥100%	100%	4	4	
			新建公用计量标准完成率		≥100%	100%	4	4	
		时效指标	检验报告出具及时性		=100%	100%	4	4	
			经费支出时效性		按序时进度	达成预期指标	3	3	
			检测任务完成时效		按季度完成	达成预期指标	3	3	

效 指 标		成本指标	印刷及邮寄费用	≤1万元	0.57万元	2	2	
			强检工作经费	≤12万元	10万元	2	2	
			维修（护）费	≤9万元	6.8万元	2	2	
			计量标准器具送检费	≤10万元	5万元	2	2	
			项目总成本	≤56万元	56万元	2	2	
	效益指标	经济效益	非强检计量经营收入	≥60万元	97.64万元	10	5	2025年非强检业务量增加，经营收入高于预期
		社会效益	满足社会公用计量器具检定要求率	≥90%	98%	5	5	
			提升计量服务水平覆盖率	≥90%	98%	5	5	
		生态效益					0	
		可持续影响	保障社会计量公正公平	=100%	100%	5	5	
			进一步提高计量器具强制检定工作	≥90%	98%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意率	≥90%	98%	5	5	
			市政府目标考核满意度调查	≥90%	98%	5	5	
	总分					100	90.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			质量和标准化技术服务运转维护费							
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035007-六安市质量和标准化研究所			
项目期限			99年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	8.20	8.20	8.11	10	98.92%	9.89	
			其中：本年财政拨款	8.20	8.20	8.11	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过按质按量完成质量和标准化技术服务工作，全面提升技术服务能力和水平；完成国家标准的研制工作；完成质量和标准化宣传和推广，提升我市企事业单位标准化意识和行为，推进质量基础设施“一站式”服务建设；完成省、市级企业标准合规性审查工作等。					完成较好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务企业数量			≥20家	32家	5	5	
			开展标准化宣传次数			≤3次	5次	4	4	
			印制业务材料种类			≥3类	3类	4	4	
		质量指标	标准技术咨询处理率			≥95百分比	100百分比	5	5	
			企业标准审查规范性			合规	达成预期指标	5	5	
			材料印刷容错率			≤1百分比	0百分比	2	2	
		时效指标	支付及时率			=100百分比	100百分比	4	4	
			任务完成时间			2025年底完成	达成预期指标	4	4	
		成本指标	质量月、世界标准日宣传工作经费			≤3万元	3万元	5	5	
			标准化相关材料印刷、邮寄经费			≤2万元	2万元	4	4	
			购买标准资源费用			≤0.5万元	0.5万元	3	3	
			国家标准研制经费			≤3万元	3万元	5	5	
	效益指标	经济效益							0	
		社会效益	对保障机构正常运转的影响程度			≥95百分比	100百分比	8	8	
			普及标准化理念、提升企事业单位标准化意识			≥90百分比	90百分比	7	6	部分企事业单位标准化意识不够强
		生态效益							0	
		可持续影响	标准持续使用年限			≥5年	4年	8	7	部分标准复审周期低于5年
			服务企事业单位的持续性			≥3年	3年	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度	企事业单位满意度			≥95百分比	100百分比	10	10	
总分							100	97.89		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			安徽省羽绒麻类产品质量检验检测中心运行经费							
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035004-六安市纤维监督检验所			
项目期限			3年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	5.00	5.00	4.99	10	99.88%	9.99	
			其中：本年财政拨款	5.00	5.00	4.99	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	申请项目资金5万元，主要用于羽麻实验室试剂耗材购置、仪器设备检定校准和日常运行维护。通过项目的实施，为委托方提供纤维及其制品检验检测服务，充分发挥省级实验室技术优势，维护纤维及其制品质量。					2025年通过市级纤维及其制品监督抽查、风险监测及第三方委托送检，全年共计出具196份检验检测报告，有效发挥省级实验室技术优势，为送检样品提供客观公正的检验结果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	仪器设备检定校准台数		≥80台	93台	10	10		
			纤维及其制品检验检测报告数		≥130份	196份	10	10		
		质量指标	仪器设备检定校准率		=100%	100%	5	5		
			检验检测结果差错率		≤1%	0%	5	5		
		时效指标	检验检测报告出具时间		≤7个工作日	7个工作日	5	5		
			仪器设备检定校准次数		=1次/年	1次/年	5	5		
		成本指标	仪器设备检定校准成本		≤2.3万元	0.98万元	5	5		
			试剂耗材采购成本		≤2万元	1.05万元	5	5		
	效益指标	经济效益						0		
		社会效益	为有关方提供纤维及其制品质量技术咨询次数		≥3次/年	5次/年	15	15		
		生态效益						0		
		可持续影响	委托送检样品检验结果有效期限		≥1年	1年	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	委托送检对象满意度		≥90%	90%	10	10		
	总分						100	99.99		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			专项业务费—纤维制品质量管理经费							
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035004-六安市纤维监督检验所			
项目期限			3年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	3.00	3.00	2.98	10	99.18%	9.92	
			其中：本年财政拨款	3.00	3.00	2.98	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	申请项目资金3万元，主要用于纤维及其制品监督抽查和质量监测购样费、差旅费支出。通过该项目的实施，完成纤维及其制品市级监督抽查抽样任务，协助开展羽绒、学生服等专项风险监测活动，保障纤维及其其制品质量，维护辖区内良好市场秩序。					2025年通过在生产领域和流通领域实施监督抽查、风险监测及专项监督抽查活动，有效掌握了本辖区内纤维及其制品质量状况，全年共计抽样139组，为我市产品质量安全监管工作提供实际依据，维护纤维及其制品良好市场秩序。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	纤维及其制品监督抽查及质量监测购样组数		≥20组	25组	10	10		
			纤维及其制品监督抽查及质量监测抽样总组数		≥60组	139组	10	10		
		质量指标	抽样程序合规率		=100%	100%	5	5		
			学生服生产企业监督检查覆盖率		=100%	100%	5	5		
		时效指标	纤维及其制品监督抽查及质量监测频次		≥3次/年	5次/年	10	10		
		成本指标	监督抽查及质量监测差旅补助标准		=100元/人次	100元/人次	5	5		
			监督抽查及质量监测购样成本		≤2万元	2.04万元	5	4.9	2/2.04*5=4.9	
	效益指标	经济效益						0		
		社会效益	纤维及其制品监督抽查不合格结果告知率		=100%	100%	15	15		
		生态效益						0		
		可持续影响	对了解辖区内纤维及其制品质量影响期限		≥1年	1年	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度		≥90%	90%	10	10		
总分							100	99.82		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			体制结算—纤维公证检验经费						
主管部门			035-六安市市场监督管理局			实施单位	035004-六安市纤维监督检验所		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	70.24	193.24	52.81	10	27.33%	2.73
			其中：本年财政拨款	50.00	173.00	32.57	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	20.24	20.24	20.24	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请项目资金25万元，主要用于新疆监管棉公检专用耗材、劳务及差旅等。通过该项目的实施，保障国家棉花目标价格改革顺利进行，维护良好市场秩序。					2025年通过在新疆兵棉宏泰物流有限公司和新疆汇锦物流有限公司实施新疆监管棉公证检验工作，全年共计完成3.54万吨监管棉数量检验，有效推进新疆棉花价格改革工作整体部署，切实推进公证检验在棉花高质量发展中的积极作用。			
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标(50 分)	数量指 标	新疆监管棉公检完成量		≥2万吨	3.54万吨	10	10	
			新疆监管棉检验任务完成率		=100%	100%	10	10	
		质量指 标	检验工作的规范性		规范	达成预期指标	5	4	
			检验专用设备运行良好率		=100%	100%	5	5	
		时效指 标	新疆监管棉检验任务完成时间		限定时间 内完成工 作	达成预期指标	5	4	
		成本指 标	新疆公检劳务费标准		≤300元/ 人天	260元/人次	5	5	
			新疆公检住宿费标准		≤350元/ 人天	220元/人次	5	5	
			新疆公检专用耗材支出		≤5万元	0.77万元	5	5	
	效益指 标(30 分)	经济效 益							
		社会效 益	保障棉花及其制品质量，加快新疆棉花目标价格改革进程		效果明显	达成预期指标	15	7	
		生态效 益							
		可持续 影响	对提高区域棉花质量，发展区域经 济产业的影响程度		效果明显	达成预期指标	15	6.27	
	满意度 指标 (10分)	服务对 象满意 度	受检企业满意度		≥90%	90%	10	10	
总分							100	74.00	