

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	专项业务费-市场监管局专项业务费			
主管部门及代码	[035]六安市市场监督管理局	实施单位	六安市市场监督管理局	
项目来源	本级申报项目	项目期	5年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		290.93	
	其中:财政拨款		290.93	
	其他资金		0.00	
年度目标	通过项目实施,完成产商品等抽检300余批次、计量器具抽检2000余批次、打击传销宣传活动、现场评审工作200余次及办理违法案件等工作,加强产品质量安全监管等工作,提高计量、标准、检验检测、认证认可等基础建设水平,保障信息化项目及信息系统运行维护,达到创造良好营商环境、保障市场稳定安全的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织标准宣贯培训	≥2次
			产品质量监督抽查数量(组)	≥750组
			办理违法案件数量	≥150件
			网络商品抽检完成批次	≥90批
			计量器具抽检批次	≥1800批次
			打击传销进校园宣传活动举办次数	≥2次
			打击传销及反垄断反不正当竞争执法工作印刷份数	≥1000份
			开展特种设备安全监察员培训人次	≥100人次
		开展特种设备证后监督检查	≥12家	
		质量指标	产品和消费品质量合格率	≥93%
			办理违法案件结案率	≥85%
			制定发布地方标准	≥15项
	抽检信息公开率(%)		100%	
	时效指标	企业开办营业执照办理时间	≤1个工作日	
		网络商品抽检完成时间	≤3个月	
		打击传销进校园宣传活动举办时长	≥0.5天	
		产商品抽检招标时间	2024年5月底前	
	成本指标	电梯维护保养质量和使用管理状况监督抽查第三方委托业务费	≤10万元	
		计量抽检购样及成本支出	≤9万元	
		公平竞争审查工作第三方评估费	≤10万元	
		省级计量器具检定经费	≤95万元	
		互联网广告监测成本	≤3万元	
		舆情监测第三方服务成本	≤3万元	
		打击传销及反垄断反不正当竞争执法工作宣传活动及宣传片印刷费用	≤10万元	
	产(商)品抽检费用	≤90万元		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	产品质量监督抽查不合格企业处理率	≥95%
执法办案投诉率			≤10%	
专项市场整治工作完成率			100%	
生态效益指标				
可持续影响指标	提升市场监管事业发展能力的可持续	≥1年		
满意度指标	满意度指标	企业开办服务对象满意程度	≥85%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	专项业务费—食品药品监管专项业务经费			
主管部门及代码	[035]六安市市场监督管理局	实施单位	六安市市场监督管理局	
项目来源	本级申报项目	项目期	5年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		19.00	
	其中:财政拨款		19.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	通过项目实施,结合已出台的食品药品安全监管相关法律规定,开展食品药品安全监管检查工作,有针对性的开展专项整治工作,守住安全底线,确保年内无等级以上食品、药品安全责任事故发生。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	市本级药品日常监督检查次数	≥25次
			开展食品药品安全宣传活动	≥6次
			开展药品业务培训次数	≥2次
			药品专项监督检查任务完成率	100%
		质量指标	设置明细账目	100%
			药品业务培训覆盖范围	市局及县区相关工作人员
			劳务费支出标准	按省局评审专家费用文件要求分梯度支出
			样品检测检验率	100%
			食品抽检不合格公告率	100%
			校外集体用餐配送单位建成HACCP或ISO22000体系率	全部建成
	时效指标	药品监督抽检时效性	2025年12月31日前	
	成本指标	食品安全转型整治工作经费	≤5万元	
		药品安全应急演练及能力提升等工作经费	<14万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	药品抽检不合格公告率	100%
			发生市食品药品安全事件数	≤1件
生态效益指标				
可持续影响指标	食品药品安全宣传开展影响人次	≥1万人次		
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥80%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		专项业务费-消保委工作经费		
主管部门及代码		[035]六安市市场监督管理局	实施单位	六安市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	5年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		20.00
		其中:财政拨款		20.00
		其他资金		0.00
年度目标	通过实施“315”宣传活动、消费教育引导、社会监督及放心消费创建评议等工作, 预期完成切实履行各项法定职责, 高效、便捷为民服务、消费者权益保护及消费者权益宣传等目标, 达成保障消费者权益, 营造良好的消费环境的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展消费调查评议	≥1次
			开展消费者权益保护宣传教育引导活动	≥10次
			解决消费者投诉问题	≥300件
		质量指标	受理投诉案件解决成功率	≥80%
		时效指标	接收消费者投诉时间	按法律要求时效内完成
		成本指标	放心消费培育评价工作经费	≤3万元
			消保委工作能力提升经费	≤5万元
			315活动宣传经费	≤12万元
		效益指标	经济效益指标	
	社会效益指标		消费者投诉按时办结率	≥99.5%
	生态效益指标			
	可持续影响指标		增强调解工作人员水平开展培训学习次数	≥2次
	满意度指标	满意度指标	消费者对投诉解决结果满意度	≥70%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		专项业务费-食品安全检验检测专项经费		
主管部门及代码		[035]六安市市场监督管理局	实施单位	六安市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	5年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	170.00	
		其中:财政拨款	170.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过该项目实施,充分考虑我市居民消费习惯、食品产业分布类型、食品安全基本水平等因素,以人民群众最关心、最直接的食品及我市特产为重点,完成食品安全抽检、食品安全宣传及食品安全监管等工作,达成反映全市食品安全总体状况、及时主动发现食品安全隐患、切实保障公众舌尖上的安全、推动全市食品安全整体形势持续稳定向好的工作目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	市本级食用农产品专项任务完成批次 数	≥700批次
			市本级普通食品抽检任务完成批次	≥3479批次
			全市食品安全监督抽检任务完成批次 数	≥15396批次
		质量指标	市级食品抽检结果公示率	100%
			市本级普通食品抽样地点下沉在乡镇 (乡村、景点)抽样比例	≥50%
		时效指标	抽检完成时间	2025年12月31日前完成
		成本指标	食品抽检总成本	≤170万元
			食品安全宣传支出	≤10万元
		效益指标	经济效益指标	
	社会效益指标		向社会公布抽检结果期数	≥45期
			通过食品抽检提高公众对食品安全的 了解程度	显著提高
	生态效益指标			
	可持续影响指标	对存疑抽检结果复检率	100%	
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥70%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		食品安全监管-食品抽检经费		
主管部门及代码		[035]六安市市场监督管理局	实施单位	六安市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	4年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	142.30	
		其中:财政拨款	0.00	
		其他资金	142.30	
年度目标	通过项目实施,完成食品安全监督抽检工作,分析利用食品安全抽检结果,及时处置抽检发现问题,达成确保人民群众“舌尖上的安全”的目的。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	省级食品安全监督抽检数量(批次)	≥1089次
		质量指标	食品抽检程序的规范性	规范
			抽检结果系统录入率	100%
			食品抽检应公布信息公布率	100%
			抽检不合格食品核查处置率	100%
		时效指标	工作任务完成时间	2022年底前
			食品抽检应公布信息公布的及时性	规定时限内公布
	成本指标	项目计划总成本	≤127.4万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对提高食品安全监管水平,优化食品安全环境的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全满意度	≥70%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		食品药品监管补助资金-药品监管经费		
主管部门及代码		[035]六安市市场监督管理局	实施单位	六安市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2.40	
		其中:财政拨款	0.00	
		其他资金	2.40	
年度目标	完成中央医疗器械、化妆品抽检任务,提高医疗器械及化妆品安全水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	国家化妆品监督抽样	48批次
		质量指标	国家医疗器械、化妆品监督抽样工作质量	符合规范
		时效指标	任务完成时间	2025年底前
		成本指标	化妆品监督抽样成本	≤8万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	化妆品监管水平	长期稳定
	满意度指标	满意度指标	行政相对人对药品安全监管工作满意度	满意

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		食品药品监管补助资金-食品监管补助资金		
主管部门及代码		[035]六安市市场监督管理局	实施单位	六安市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	5年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		16.91
		其中:财政拨款		0.00
		其他资金		16.91
年度目标	通过项目实施,加强食品安全监管,持续推动落实食品安全生产经营者主体责任,加强食品领域重大案件查办,严厉打击食品违法行为;加强食品安全监管能力建设,进一步提升食品安全监管队伍素质。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品领域重大案件查办数	应查尽查
		质量指标	抽检不合格食品处置率	≥90%
		时效指标	食品监管工作整体完成时间	2022年底前
		成本指标	食品监管成本	≤24600元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	辖区内药品安全监管重大案件发生数	0次
		生态效益指标		
		可持续影响指标	化妆品监管水平	长期稳定
	满意度指标	满意度指标	食品安全群众满意度	≥85%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		药品抽检经费-省转		
主管部门及代码		[035]六安市市场监督管理局	实施单位	六安市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	5年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	38.70	
		其中:财政拨款	0.00	
		其他资金	38.70	
年度目标	通过项目实施,按省局下达药品抽检任务对所属市县进行药品抽检,达到药品安全监管的目标,保障人民群众的用药安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	省级药品日常监督抽样	≥300批次
		质量指标	抽检工作合规性	100%
		时效指标	药品抽检任务完成时间	2024年12月
		成本指标	药品抽检成本	≤38.7万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	药品安全水平	逐步提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对药品安全影响程度	长期影响
	满意度指标	满意度指标	药品安全社会满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市场监管局日常运转工作经费		
主管部门及代码		[035]六安市市场监督管理局	实施单位	六安市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	86.00	
		其中:财政拨款	86.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过项目实施,保障市场监管职能的实施,确保单位正常运转,达到维持经济市场稳定运行的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	监督检查项目数量	≥3类
			执法办案案件数	≥150件
			打击传销进校园宣传次数	≥2次
		质量指标	举办监督检查业务培训次数(次)	≥3次
			印刷产品合格率	≥98%
			执法案件办结率	≥85%
		时效指标	监督检查业务培训时间(天)	≤3天
	成本指标	业务培训平均成本(万元)	严格按照市级培训要求执行	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	挽回经济损失(万元)	≥20万元
		生态效益指标		
		可持续影响指标	消费者投诉持续向好	良好
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度(%)	≥80%