

表十四、2024年项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		运转维护费-质量和标准化技术服务							
主管部门及代码		[035]六安市市场监督管理局		实施单位		六安市质量和标准化研究所			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		50.70		年度资金总额：		9.60	
		其中：财政拨款		50.70		其中：财政拨款		9.60	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标				
	通过按质按量完成标准化技术服务工作，全面提升技术服务水平。通过建立和完善标准化宣传推广工作机制，普及标准化理念，提升企事业单位标准化意识和行为。通过持续为企业申报“政府质量奖”评审提供技术指导持续为“质量强市”提供技术服务指导，配合质量行政主管部门编写相关技术报告，达到帮助企业进行质量管理体系评价等。作为主要申报起草单位，与市农科院共同申报《地理标志产品质量要求六安瓜片茶》国家标准立项工作作为主要起草单位，与安徽永城机械公司共同申报大米包装机国家标准或行业标准完成新庄村农村人居环境省级标准化试点项目验收。				申请项目资金9.6万元，主要用于质量和标准化技术咨询、技术评价等工作；聘请质量和标准化相关专业专家用于制定标准、编写质量分析报告、科研项目建设授课等；标准化相关材料印刷及邮寄；开展质量月活动；购买标准化文本；科研项目、行业、产业质量报告基础数据调研及材料印刷。通过按质按量完成标准化技术服务工作，全面提升技术服务水平。通过建立和完善标准化宣传推广工作机制，普及标准化理念，提升企事业单位标准化意识和行为。通过持续为企业申报“政府质量奖”评审提供技术指导持续为“质量强市”提供技术服务指导，配合质量行政主管部门编写相关技术报告，达到帮助企业进行质量管理体系评价等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	购买标准文本数量	30000条	数量指标	科研项目验收聘请专家人数	7人		
			出差人次	900人次		质量和标准化相关材料印刷类别	≥3类		
			开展标准化宣传	12次		购买标准文本数量	≥3000条		
						开展标准化宣传次数	≤6次		
						科研项目调研活动次数	≥5次		
	质量指标	质量指标	各科室工作计划完成率	≥95百分比	质量指标	科研项目验收合格率	100百分比		
						科研项目验收聘请专家资质达标率	100百分比		
						购买标准文本验收合格率	100百分比		
						印刷容错率	≤1百分比		
		完成项目支出进度	按照时间节点开展		科研项目验收合格率	100百分比			

绩效指标	产出指标	时效指标			时效指标	科研项目验收聘请专家资质达标率	100百分比
						购买标准文本验收合格率	100百分比
						印刷容错率	≤1百分比
		成本指标	活动印刷费	6万元	成本指标	标准化相关材料印刷及邮寄费	≤1万元
			购买电子标准文本费用	30万元		质量月工作经费	≤1.35万元
			专家劳务费	7.5万元		购买电子标准文本费用	≤3万元
			差旅补助	9万元		专家劳务费标准	≥1000元/人
						差旅补助费	100元/人
						科研项目、行业、产业质量报告基础数据调研及材料印刷费	≤0.65万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	质量和标准化技术服务对象数量	50家	社会效益指标	保障机构持续运转	有效保障
						普及标准化理念，提升企事业单位标准化意识	有效提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	履职尽责能力	良好及以上	可持续影响指标	标准持续使用年限	≥5年
			运转维护费用保障	良好及以上		质量和标准化技术服务对象数量	≥20家
			人才队伍保障	人才队伍能力逐步提升			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥98百分比	服务对象满意度指标	企事业单位满意度	≥95%